

2026年5月25日

khhマスコットキャラクター「ぐりり」が1位を獲得！ せんだいタウン情報S-style「宮城ローカルキャラクターGP」



株式会社東日本放送(本社・仙台市太白区)のマスコットキャラクター「ぐりり」は、「せんだいタウン情報 S-style」が実施した投票企画「宮城ローカルキャラクターGP」において1位を獲得しました。

「宮城ローカルキャラクターGP」は宮城県の各自治体、ローカルカンパニー、プロスポーツチーム等のオリジナルキャラクターを対象とした投票企画です。3月25日から1ヶ月間にわたり実施され、計68のキャラクターがエントリーしました。投票結果は、本日発売の「せんだいタウン情報 S-style」6月号にて発表されています。

「ぐりり」は宮城県内をはじめ県外からも多く票を集め1843票を獲得しました。応援してくださった皆さまに、心より感謝申し上げます。6月25日(木)発売の「せんだいタウン情報 S-style」7月号では特集ページも掲載予定です。

「ぐりり」はkhhのテレビ番組やイベント出演をはじめ、地域とのつながりを深める活動を行っています。今後も地域に根差したコミュニケーション活動をさらに強化してまいります。



◆khhマスコットキャラクター「ぐりり」

東日本放送が1990年から展開した番組やイベントを通して地域社会や環境の課題解決に向けた取り組みを推進する「khhグリーンキャンペーン」のマスコットキャラクターとして2000年に誕生。現在はkhhの公式キャラクターとして幅広く活動・展開しています。キャラクターデザイン原案は「ぼのぼの」の作者で宮城在住の漫画家、いがらしみきお先生です。

【ぐりり~ずHP】 <https://www.khh-tv.co.jp/guriri/>

【ぐりりX】 https://x.com/khh_guriri

◆khhグリーンキャンペーン ～ぐりりの森あそび・ぐりりの海プロジェクト～

khhでは1990年から番組やイベントを通して地域社会や環境の課題解決に向けた取り組みを推進する「khhグリーンキャンペーン」を行っています。宮城県利府町の県有林に「ぐりりの森」を整備、視聴者のみなさまとの森づくり活動「ぐりりの森あそび」を定期的に行っています。開局50周年を迎えた2025年には新たに「ぐりりの海プロジェクト」をスタート。番組やイベント、地域連携などを通して「豊かな三陸沖を未来につなぐ」取り組みを行っています。



khhグリーンキャンペーン <https://www.khh-tv.co.jp/khhgreen/>

◆khhこどもえがおだいさくせん！～ぐりりキャラバン～

khhでは子どもたちと子育てに携わるすべての方々に応援し、子どもたちの笑顔をつなげる取り組みを2022年から行っています。テレビの枠を超えた取り組みの一つとして、ぐりりとkhhアナウンサーが宮城県内の幼稚園・保育園、児童館や病院など子ども関連施設を訪れ、ぐりりとのふれあいやオリジナル紙芝居・絵本の読み聞かせなどを行っています。



【khhこどもえがおだいさくせん！】

<https://www.khh-tv.co.jp/khh/smile/index.html>

◆ぐりりグッズ

「khh webショップ」やkhh本社1階のぐりりカフェでは、ぐりりグッズを販売しています。「ぐりりぬいぐるみ」やキーホルダータイプの「ミニぐりり」、またkhh開局50周年を機に、子どもたちやご家族が日常生活で親しめる絵本やおくるみなども販売しています。

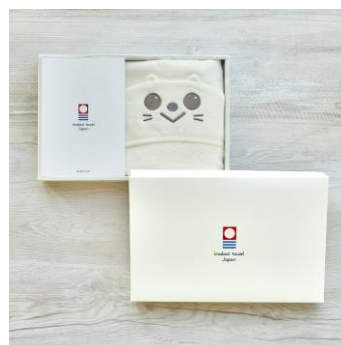
【khh webショップ】 <https://khh.jp/>



ぐりりぬいぐるみ



ぐりり絵本



ベイビーぐりりおくるみ



スケッチブック

【お問い合わせ】株式会社東日本放送 コミュニケーションプロデュース部
TEL : 022-304-3015 MAIL : koho@khh-tv.co.jp